

Tipp für RedBull- bzw. Energy Drink - Süchtige

Post by "Angelika" of Mar 23rd 2017, 4:17 pm

Glaube mir, es ist hauptsächlich wegen des Geschmacks. Egal welches Aroma, ohne Zitronensäure (oder Vitamin C als neuerer Ersatz) ist jede Limo unverkäuflich.

Das ist übrigens auch ein netter Versuch wenn man Kinder hat. Wasser, Zucker, Aroma mit einem Kind mischen und kosten lassen. Schmeckt fade. Erst die Zitronensäure macht es geschmacklich interessant. Und das gilt für viele Produkte insb. mit Fruchtanteil.

Und natürlich für den Vergleich nie vergessen: Ausgezeichnete Naturprodukte zum Vergleich. Klar ist, das das Kunstprodukt einem Zucker- und Aromaverwöhnten Gaumen zuerst mal mehr schmeckt. Doch das Vorzeigen, aus was das Getränk besteht, lässt so manche Werbeillusion dann doch verblassen. Und kreativ ist dies außerdem.

Wegen verschraubbarer Glasflasche: Ich haben hier nun schon eine zweite Flasche bestellt: <https://goo.gl/YDDPE9> Sie sieht etwas anders aus als am Foto, eigentlich besser. Und es gibt noch andere Variationen. Einmal war ich auf einem Treffen oder Rohkost Event als Gast und mich redete jemand an, warum ich eine Kunststoff-Flasche hätte. Dabei ist es nur der äußere Dämpfer drumrum. Es ist lt. Herstellerangaben Silikon. Innen ist es Glas. Ich finde die sehr praktisch, auch zum spazieren gehen am Henkel. Gibts aber auch mit anderen Deckeln.